

# BAJO LA LUPA

Entrevista\_ **ALFONSO RAMÓN-BORJA BERENGUER**  
Presidente del CGCE

**“Nuestra misión es conseguir que las 37.000 consultoras de la Comunidad cooperen entre sí”**

Alfonso Ramón-Borja, socio de Tressis S.V. y consejero de diversas empresas, ha asumido la presidencia del Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial de la Comunidad Valenciana, CGCE, que pretende dinamizar la actividad consultora y de servicios avanzados, fomentar el intercambio de conocimiento, y promover la cooperación empresarial. Innovador en su ámbito geográfico, en solo diez meses el centro ya cuenta con 53 socios, entre ellos Telefónica, la UMH, Fundesem, Seur, INECA o Coepa.



¿Qué es el Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial y con qué objetivos surge?

**R** “El CGCE se define como núcleo de inteligencia consultora de la Comunidad Valenciana, y tiene una misión muy clara: conseguir que las 37.000 consultoras que hay en la Comunidad Valenciana cooperen entre sí para desarrollar proyectos de mayor tamaño. ¿Como surge? De la iniciativa de las asociaciones de empresas consultoras de la Comunidad que deciden impulsar la creación de un centro tecnológico para la gestión del conocimiento empresarial. Y dentro de ellas, de la Asociación de Terciario Avanzado de Alicante, liderada por Enrique Martín, que consigue no solo el consenso suficiente entre las asociaciones de Alicante, Valencia y Castellón, sino

también de la Conselleria de Industria, que entiende que dentro del Plan de Competitividad, todo lo que tiene que ver con innovación, desarrollo y gestión del conocimiento, es una parte muy importante y a valorar”.

**“Las consultoras somos el 10% del tejido empresarial y aportamos el 11,4% del PIB”**

¿Con qué apoyo institucional cuenta y cómo se sustenta?

**R** “El Centro cuenta con el apoyo de la Conselleria de Industria y el Impiava, con

las asociaciones de terciario avanzado de Alicante y Valencia, con COEPA, y también con la Universidad Miguel Hernández y el ayuntamiento de Elche. El CGCE está físicamente en el parque científico de la UMH, aunque con total independencia de la Universidad. Hay también un buen número de empresas e instituciones que aportan fondos para que el centro vaya ganando los recursos suficientes para su estabilidad temporal, y finalmente las empresas asociadas aportan unas cuotas trimestrales, de momento de bajo importe”.

¿Qué aporta el sector de la consultoría a la economía valenciana?

**R** “La relevancia es importante y también el crecimiento, y lo dicen las cifras. Como ya he comentado hay 37.000 empresas consultoras en la ▶